MEIKAI

Ruinart

CASO DE ÉXITO · CHAMPÁN

Los artículos de Media Figaro suben 8 puntos la visibilidad de Ruinart en las respuestas de IA y hacen de Le Figaro el medio más citado

RUINART × MEDIA FIGARO × MEIKAI

+8,3 puntos

DE VISIBILIDAD

para Ruinart en ChatGPT, Perplexity y Copilot, en sus 19 preguntas: del 64,1 % al 72,4 %

13/13

ARTÍCULOS CITADOS

por motores de IA: 1.953 citas en cuatro meses, la primera en un plazo de dos días

n.º 1

MEDIO CITADO POR LOS MOTORES DE IA

Le Figaro pasa del 7.º al 1.º puesto entre las fuentes de medios en las preguntas de Ruinart

EN SÍNTESIS

CLIENTE Ruinart	SOCIO EDITORIAL Media Figaro (Le Figaro Vin, Madame Figaro, Gala)
SECTOR Champán	SOLUCIÓN Optimización para motores generativos (GEO), contenido editorial de marca
KPI Visibilidad, share of voice, posición de la primera mención	MOTORES DE IA ChatGPT, Perplexity, Copilot, Google AI Mode, Google AI Overview
REGIÓN Francia	PERIODO Del 4 de junio al 6 de octubre de 2026

EL RETO

Que nombren a Ruinart antes y más a menudo

Ruinart ya aparecía en el 64 % de las respuestas de IA a las preguntas que los aficionados al champán hacen sobre catas, visitas y maridajes. Ruinart y Media Figaro querían saber si los motores de IA retoman el contenido editorial premium, y si podía hacer que la maison se nombrara antes y más a menudo. La gastronomía era el objetivo principal, porque el share of voice de Ruinart en esas preguntas era solo del 16 %.

EL ENFOQUE

Trece artículos, medidos sobre las mismas preguntas

Media Figaro publicó 13 artículos entre junio y septiembre de 2026 en Le Figaro Vin, Madame Figaro y Gala, en tres oleadas: arte y arquitectura en Reims, maridajes de comida y champán con el chef Arnaud Donckele, enoturismo, y después una última oleada de seis artículos sobre gastronomía, el tema con más margen de crecimiento.

Meikai siguió cada día 19 preguntas facilitadas por Ruinart en ChatGPT, Perplexity, Copilot, Google AI Mode y Google AI Overview. Cada resultado compara el mismo motor, sobre las mismas preguntas, antes de la publicación y después de la última oleada, así el efecto se lee motor a motor. Gemini, que no retomó ninguna página de Le Figaro, se lee aparte.

LOS RESULTADOS

Ruinart nombrada antes y más a menudo, sobre todo en gastronomía

Los 13 artículos fueron retomados por motores de IA, con una mediana de dos días entre la publicación y la primera cita. El 6 de octubre habían reunido 1.953 citas, y el 80 % de las citas de Le Figaro en la cuenta procede ahora de la operación. Le Figaro pasó del 7.º al 1.º puesto entre los medios citados en las preguntas de Ruinart, del 3,6 % al 16,3 % de las citas de prensa.

La visibilidad de Ruinart subió 8,3 puntos en los tres motores comparados, impulsada por Perplexity (+13,7 puntos) y Copilot (+9,2). La maison se nombra un 33 % más a menudo por respuesta en ChatGPT y aparece antes en la respuesta en los tres motores, con una posición media de la primera mención de 1,48 frente a 1,81.

La gastronomía, tema de los artículos, fue lo que más se movió: +9,5 puntos de share of voice (del 16,0 % al 25,4 %), +18,1 puntos de visibilidad, y Ruinart citada antes en 9 preguntas de 9. Cuando un motor de IA se apoya en Le Figaro, nombra a Ruinart 91 veces de cada 100, frente a 73 cuando no lo cita.

> Trece artículos, los trece retomados por los motores de IA, y Ruinart que se impone en las preguntas de gastronomía: la prueba de que un contenido editorial premium trabaja hoy tanto para las respuestas de IA como para los lectores.
>
> **Karine Rielland Mardirossian**, Directora general adjunta Digital, Media Figaro

CÓMO LO MIDIÓ MEIKAI

19 preguntas facilitadas por Ruinart, hechas cada día a ChatGPT, Perplexity, Copilot, Google AI Mode y Google AI Overview, del 4 de junio al 6 de octubre de 2026. Antes: del 4 de junio al 5 de julio. Después: del 11 de septiembre al 6 de octubre. Visibilidad: cuota de respuestas que nombran a Ruinart. Share of voice: menciones de Ruinart sobre las menciones de todas las marcas. Posición: posición media de la primera mención. Las comparaciones antes y después cubren ChatGPT, Perplexity y Copilot, cada uno comparado consigo mismo. Citas contadas del 4 de junio al 6 de octubre de 2026, en todas las preguntas de la cuenta. Gemini no citó ninguna página de Le Figaro en el periodo y se lee aparte.