

ÉTUDE DE CAS · CHAMPAGNE

Les articles Media Figaro font gagner 8 points de visibilité à Ruinart dans les réponses des IA et placent Le Figaro n° 1 des médias cités

RUINART × MEDIA FIGARO × MEIKAI

+8,3 pts

DE VISIBILITÉ

pour Ruinart sur ChatGPT, Perplexity et Copilot, sur ses 19 questions : 64,1 % à 72,4 %

13/13

ARTICLES REPRIS

par les IA, 1 953 citations en quatre mois, la première sous deux jours

N° 1

MÉDIA CITÉ PAR LES IA

Le Figaro passe de la 7e à la 1re place des médias sources sur l'univers Ruinart

EN BREF

CLIENT

Ruinart

SECTEUR

Champagne

KPI

Visibilité, part de voix, rang de première mention

RÉGION

France

PARTENAIRE MÉDIA

Media Figaro (Le Figaro Vin, Madame Figaro, Gala)

SOLUTION

Generative engine optimisation (GEO), brand content éditorial

MOTEURS D'IA

ChatGPT, Perplexity, Copilot, Google AI Mode, Google AI Overview

PÉRIODE

Du 4 juin au 6 octobre 2026

ENJEU

Faire citer Ruinart plus tôt et plus souvent

Ruinart était déjà nommée dans 64 % des réponses des IA aux questions que se posent les amateurs de champagne sur les dégustations, les visites et les accords mets et vins. Ruinart et Media Figaro voulaient savoir si les IA reprennent un contenu éditorial premium, et s'il pouvait faire citer la maison plus tôt et plus souvent. La gastronomie était la cible principale : sur ces questions, la part de voix de Ruinart n'était que de 16 %.

DISPOSITIF

Treize articles, mesurés à périmètre constant

Media Figaro a publié 13 articles entre juin et septembre 2026 sur Le Figaro Vin, Madame Figaro et Gala, en trois vagues : art et architecture à Reims, accords mets et champagne avec le chef Arnaud Donckele, œnotourisme, puis une dernière vague de six articles sur la gastronomie, le thème où la marge de progression était la plus

forte.

Meikai a suivi chaque jour 19 questions fournies par Ruinar sur ChatGPT, Perplexity, Copilot, Google AI Mode et Google AI Overview. Chaque résultat compare un même moteur, sur les mêmes questions, avant publication et après la dernière vague : l'effet se lit moteur par moteur, Gemini, qui ne reprend aucune page du Figaro, étant lu à part.

RÉSULTATS

Ruinar citée plus tôt et plus souvent, surtout sur la gastronomie

Les 13 articles ont été repris par les IA, avec un délai médian de deux jours entre la mise en ligne et la première citation. Ils cumulent 1 953 citations au 6 octobre, et 80 % des citations du Figaro sur le compte viennent désormais de l'opération. Le Figaro passe de la 7e à la 1re place des médias cités sur l'univers Ruinar, de 3,6 % à 16,3 % des citations presse.

La visibilité de Ruinar progresse de 8,3 points sur les trois moteurs comparés, portée par Perplexity (+13,7 points) et Copilot (+9,2). La maison est nommée 33 % plus souvent par réponse sur ChatGPT et apparaît plus tôt dans la réponse sur les trois moteurs, avec un rang moyen de première mention de 1,48 contre 1,81.

La gastronomie, thème des articles, est ce qui progresse le plus : +9,5 points de part de voix (16,0 % à 25,4 %), +18,1 points de visibilité, et Ruinar citée plus tôt sur 9 questions sur 9. Quand une IA s'appuie sur Le Figaro, elle nomme Ruinar 91 fois sur 100, contre 73 quand elle ne le cite pas.

Treize articles, treize repris par les IA, et Ruinar qui gagne les questions gastronomie : la preuve qu'un contenu éditorial premium travaille désormais autant pour les réponses des IA que pour les lecteurs.

Karine Rielland Mardirossian, Directrice générale déléguée digital, Media Figaro

COMMENT MEIKAI L'A MESURÉ

19 questions fournies par Ruinar, posées chaque jour à ChatGPT, Perplexity, Copilot, Google AI Mode et Google AI Overview, du 4 juin au 6 octobre 2026. Avant : 4 juin au 5 juillet. Après : 11 septembre au 6 octobre. Visibilité : part des réponses qui nomment Ruinar ; part de voix : mentions de Ruinar sur celles de toutes les marques ; rang : position moyenne de première mention. Les comparaisons avant / après portent sur ChatGPT, Perplexity et Copilot, chacun comparé à lui-même. Citations comptées du 4 juin au 6 octobre 2026, toutes les questions du compte. Gemini n'a cité aucune page du Figaro sur la période et est lu à part.